



# CONEXIUNI SOCIALE ÎN MEDIUL RURAL: ÎMPLETIND AFACERI CU BINELE COMUN

## PREZENTARE

### — Despre Proiect —

Proiectul intitulat **“Conexiuni Sociale în Mediul Rural: Împietind Afaceri cu Binele Comun”**, cod SMIS 316231, este un proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021 - 2027.

**Titlu Apel:** Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai puțin dezvoltate

**Cod apel:** PIDS/83/PIDS\_P3/OP4/ESO4.1/PIDS\_A12

**Nr. contract finanțare:** 11931/27.09.2024

**Prioritate: P3.** Protejarea dreptului la demnitate socială

**Obiectiv specific: ESO4.1** Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei social.

Proiectul “Conexiuni Sociale în Mediul Rural: Împietind Afaceri cu Binele Comun”, cod SMIS 316231, inițiat de către Societățile Comerciale E.CECA S.R.L în calitate de lider și CONSULTING & PROTECTION S.R.L. în calitate de partener, se derulează pe o perioadă de 30 de luni în regiunile Nord-Est, Nord-Vest, Sud-Est, Sud-Muntenia, Vest și Centru.

**Valoarea totală** a acestuia este de 14.693.571,35 lei, din care contribuția proprie totală este în valoare de 213.480,35 lei.





## — Obiectivul general —

Prin acest proiect se promovează dezvoltarea durabilă în mediul rural prin consolidarea economiei sociale ca motor de creștere economică, încurajând antreprenoriatul, facilitând inițierea de noi afaceri prin înființarea unui număr de 34 de Societăți de Economie Socială în mediul rural și crearea a minim 136 de locuri de muncă durabile și de calitate, stimulând astfel inovarea socială.

## — Obiective specifice —

**OS1:** Susținerea antreprenoriatului social prin dezvoltarea competențelor antreprenoriale în economia socială pentru cel puțin 131 persoane din grupul tinta, creșterea gradului de conștientizare cu privire la oportunitățile oferite de antreprenoriatul social precum și cu privire la principiile inovării sociale, egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați și integrarea perspectivei de gen, nediscriminarea și prevenirea oricărei forme de discriminare și accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități.

**OS2:** Stimularea ocupării pe cont propriu prin finanțarea a 34 de planuri de afaceri în regiunile de dezvoltare NE, NV, SE, Centru, SM și Vest. Beneficiul acestui obiectiv, este reprezentat de înființarea de structuri de economie socială care să conducă la stimularea și diversificarea mediului socio economic multi regional, structuri capabile să funcționeze într-o manieră auto-sustenabilă și crearea a minim 136 locuri de muncă în vederea reducerii gradului de sărăcie.

**OS3:** Promovarea inovării sociale și a domeniului de economie socială se va face prin organizarea unor evenimente de informare și prin dezvoltarea unei platforme online care să faciliteze schimbul de cunoștințe, resurse și cele mai bune practici între organizațiile economiei sociale. În cadrul proiectului va fi elaborat un manual de bune practici prin intermediul căruia vor fi prezentate rezultatele obținute și experiența acumulată, manual ce va fi pus la dispoziția instituțiilor publice pentru ca acestea să poată fi introduse în politicile și strategiile locale.





— Activități / Subactivități —

**Activitatea 1. Management de proiect**

- Management operațional;
- Activități de promovare și publicitate.

**Activitatea 2. Sprijin pentru înființarea de noi întreprinderi sociale**

- A2.1 Informarea publicului cu privire la acțiunile derulate în cadrul proiectului;
- A2.2 Selectarea grupului țintă ce va participa la acțiunile de sprijin organizate;
- A2.3 Derularea programului de formare antreprenorială în domeniul economiei sociale;
- A2.4 Asigurarea de alte activități de sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale;
- A2.5 Selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finanțate în cadrul proiectului;
- A2.6 Furnizarea serviciilor personalizate de consiliere ulterior finalizării procesului de selecție a planurilor de afaceri, de către administratorul schemei pentru entitățile sociale;
- A2.7 Asigurarea înființării și demarării funcționării întreprinderilor ce vor implementa planurile de afaceri cu ajutor de minimis în cadrul proiectului.

**Activitatea 3. Implementarea planurilor de afaceri și monitorizarea funcționării întreprinderilor sociale**

- A3.1. Decontarea sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate și monitorizarea funcționării și dezvoltării entităților de economie socială finanțate





## — Grupul țintă —

Beneficiarii din grupul țintă sunt persoanele fizice cu domiciliul în mediul rural care doresc să înființeze întreprinderi sociale în mediul rural și / sau persoane vulnerabile pe piața muncii, având ca nivel minim de studii liceale localizate în regiunile Nord-Est, Nord-Vest, Sud-Est, Sud-Muntenia, Vest și Centru.

### Selectarea grupului țintă

Depunerea dosarului de înscriere și verificarea eligibilității:

- Cererea de înscriere;
- Declarația pe proprie răspundere privind apartenența la grupul țintă (original);
- Documentele justificative pentru dovedirea domiciliului/ reședinței persoanei din mediul rural (copie BI/CI);
- Documentele justificative pentru dovedirea nivelului de calificare: ultima diplomă de studii absolvite (copie);
- Angajamentul de disponibilitate față de activitățile proiectului (original);
- Declarația de evitare a dublei finanțări (original);
- Acordul de utilizare a datelor personale (original);
- Declarația pe proprie răspundere privind apartenența la etnie (original);
- Formularul de înregistrare individuală a participanților la operațiunile finanțate prin PIDS 2021-2027 (original);
- Copie după Certificat de naștere;
- Copie după certificatul de căsătorie, acolo unde este cazul;
- Declarația pe proprie răspundere de evitarea a conflictului de interese.

Persoanele care se încadrează în categoria persoanelor vulnerabile\* se vor prezenta documente justificative;

\*În categoria de grup țintă "Persoane vulnerabile din mediul rural", sunt incluse persoanele dezavantajate/ defavorizate pe piața muncii, șomeri (persoane înregistrate la AJOFM), persoane inactive (studenți, pensionari).





## Selectarea și implementarea planurilor de afaceri

Întocmirea și depunerea unui Plan de afacere în vederea obținerii finanțării;

Planurile de afaceri câștigătoare, vor începe demersurile necesare în vederea înființării întreprinderilor sociale;

Implementarea planurilor de afaceri va începe după înființarea întreprinderilor sociale și semnarea contractului de subvenție;

Fiecare întreprindere socială înființată necesită o cofinanțare de minim 10% din valoarea sprijinului financiar

Crearea a minimum 4 locuri de muncă pentru persoane vulnerabile din mediul rural

Asigurarea sustenabilității afacerii pentru cel puțin 13 luni după finalizarea celor 18 luni de implementare.

## — Programe de formare —

- Participarea la cursurile de formare profesională **"ANTREPRENOR ÎN ECONOMIA SOCIALĂ"** cu obținerea unui certificat autorizat MMSS, cu o durată de **180 de ore**. La absolvirea cursului se va oferi o **subvenție de 900 de lei**.
- Participarea și absolvirea a cel puțin unul dintre cursurile de competențe oferite prin proiect: **"Competențe TIC"** sau **"Competențe civice/sociale"**, cu diplomă emisă de membrii Parteneriatului.  
Cursurile se vor derula **online** și vor avea o **durată de 40 ore** fiecare





## Rezultate

- **131** de participanți care sunt asistați în programele de dezvoltare a competențelor antreprenoriale, în activități de mentorat și dezvoltare planuri de afaceri;
- **34** de întreprinderi sociale înființate în cadrul proiectului;
- **40** de persoane vulnerabile din mediul rural angajate în întreprinderile sociale înființate în cadrul proiectului;
- **4** salariați per întreprindere menținuți și **136** de salariați menținuți în total pentru cele 34 de întreprinderi sociale;
  
- **4** ateliere de lucru (consiliere de grup);
- **6** ore de sesiune individuală/persoană;
- **3** webinarii;
- **3** evenimente de planificarea antreprenoriala și dezvoltare afacere socială;
- **1** Platformă online de colaborare pentru promovarea schimbului de resurse și bune practici;
  
- **1** metodologie de selecție a planurilor de afacere elaborate;
- **1** comisie de evaluare/selecție a planurilor de afacere (juriu) desemnate;
- **34** de planuri de afaceri selectate;
- **1** Platformă online modul 3 – depunere, evaluare și selecție planuri de afaceri;
  
- **1** metodologie derulare programe de formare profesională în sistem non-formal;
- **131** de certificate de absolvire workshop;
- **131** de persoane din grupul țintă participante la workshop;
- **131** de persoane din grupul țintă participante la curs Competențe TIC;
- **131** de persoane din grupul țintă participante la curs Competențe Civice /Sociale;
- **131** de diplome de absolvire/participare curs Competențe TIC;
- **131** de diplome de absolvire/participare curs Competențe Civice /Sociale





## Rezultate

- **1** Metodologie de formare;
- **131** de persoane din grupul tință instruite și certificate în Antreprenor în economie socială;
- **131** de persoane din GT care participă la elaborarea planurilor de afacere la cursul Antreprenor în economie socială;
  
- **1** metodologie de identificare și selecție a grupului tință;
- **131** de persoane identificate și recrutate;
- **30%** persoane vulnerabile din mediul rural;
- **15.20%** persoane de etnie romă;
- **50%** persoane din grupul tință de sex feminin;
- **1** listă de rezervă;
- **1** Platformă online - Modul 1 recrutare gestionare GT;
  
- **1** procedură de informare și comunicare;
- **1** metodologie de organizare evenimente;
- **1** manual de identitate vizuală al activității;
- **8** evenimente de informare și conștientizare;
- **240** KIT uri materiale de informare;
  
- **1** comunicat de presă / anunțuri de presă începere proiect;
- **1** comunicat de presă/ anunțuri de presă încheiere proiect;
- **1** manual de identitate vizuală la nivel de proiect;
- **500** Pliante;
- **10** afișe;
- **1** Banner /rollup;
- **1** pagină de facebook;
- **2** secțiuni website personalizate pt proiect (câte 1 pe site-ul fiecărui partener).

